

Pronóstico de compras durante la temporada de fiestas 2016

¿Será esta temporada festiva feliz y brillante para los comercios? Las proyecciones de Visa muestran que el gasto total aumentará en todos los medios de pago mientras el comercio electrónico debería visualizar un salto significativo (logrando el "Black Friday" un incremento en gasto). ¿La gran noticia? El Cyber Monday se está convirtiendo en el nuevo Black Friday.

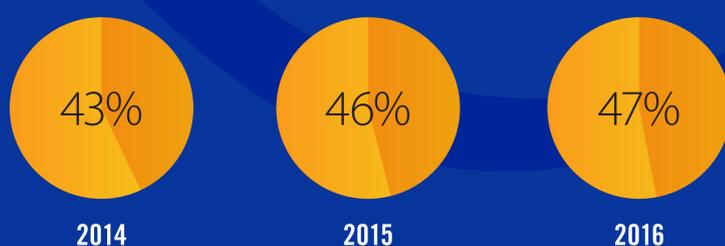
Alegría en la Web

Se espera que las compras en línea probablemente crezcan un 18% durante esta temporada festiva. Incremento proyectado en el total de gasto en línea¹.



Incremento proyectado en el total de gasto en línea.

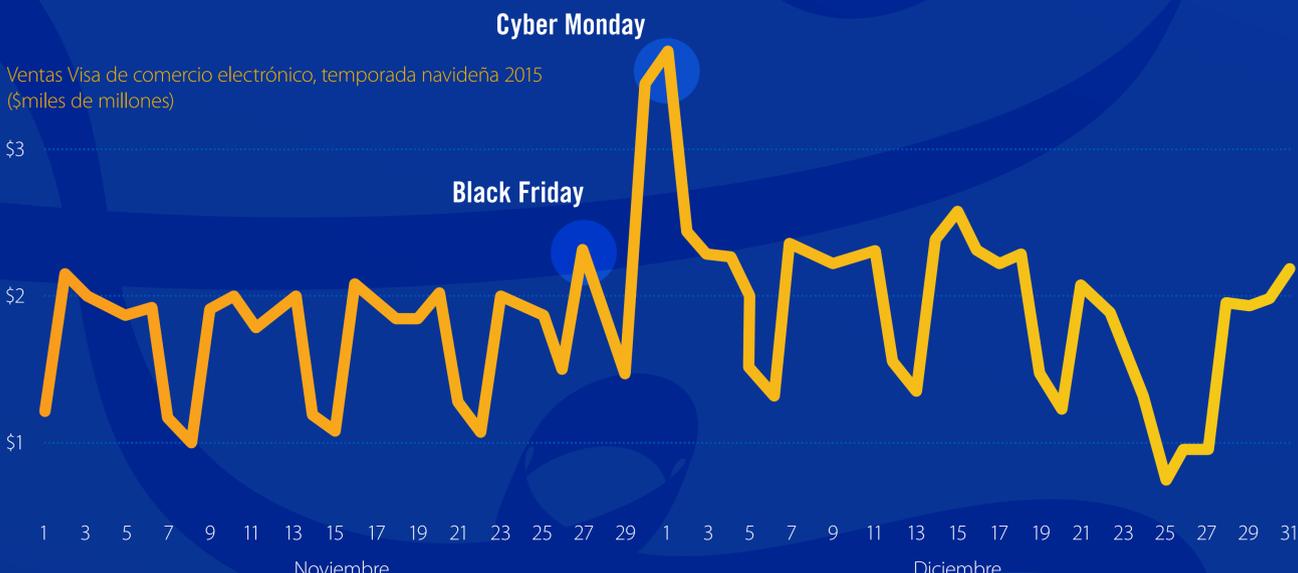
Porcentaje de consumidores que planean hacer en línea sus compras para las fiestas (comparación de porcentajes en los últimos años)



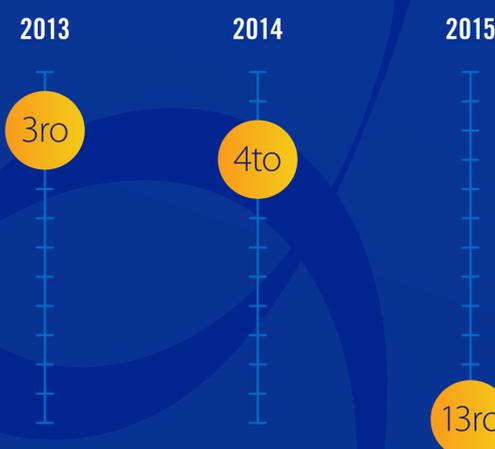
Cerca de la mitad de los consumidores entrevistados² planean hacer más de la mitad o todas sus compras navideñas en línea, una tendencia en aumento durante los últimos años.

Principales días de compras

Según los datos de los últimos años, la semana de Cyber Monday probablemente será el periodo de compras en línea más grande de toda la temporada festiva. Se espera que los compradores de última hora causen un segundo crecimiento durante mediados de diciembre.



Black Friday, (viernes negro), por otro lado está decayendo en importancia. En 2015, el día favorito de los comercios bajó al puesto 13 en la clasificación total de días de compras por volumen de pagos totales (en línea, móvil, y en la tienda)³.



Clasificación del Black Friday por volumen total de pagos

Millennials and móviles

El móvil continua ganando popularidad con la expectativa de que mas del

15%

de todas las compras de la temporada festiva se harán desde un dispositivo móvil.

Division por generación de gasto en regalos via móvil durante las fiestas



Los millenials, el grupo más grande de población en Estados Unidos⁴, son los mas activos, esperando que cerca de una cuarta parte de sus compras de regalos se realicen en un dispositivo móvil.

¿Qué están comprando los usuarios de móviles?

Mientras muchos consumidores todavía prefieren comprar en la tienda artículos personales como ropa, accesorios, y objetos de decoración, artículos de regalo populares están tomando ventaja en los compradores desde el móvil.

Porcentaje de consumidores que planean comprar estos artículos de regalo desde el móvil:



Fuente:
 Toda la información proyectada de 2016 se basa en información anterior de las fuentes citadas
¹ VisaNet, Visa Business y Economic Insights
² La encuesta de cerca de 4,700 consumidores se realizó entre el 12 y 18 de octubre de 2016 por Prosper Insights & Analytics, para Visa.
³ MARS, Visa Business & Economic Insights
⁴ <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/04/25/millennials-overtake-baby-boomers/>

